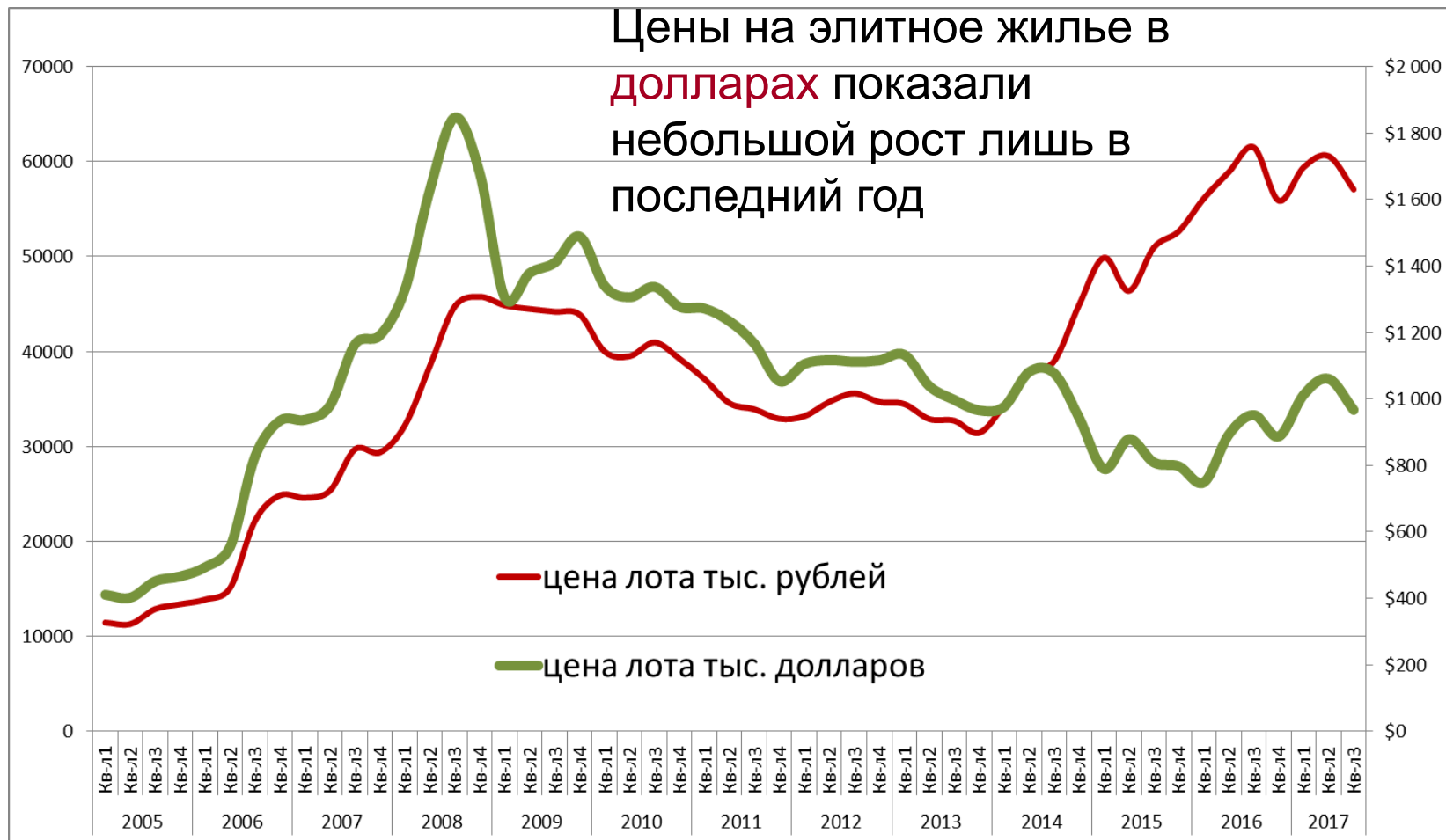


Как изменения на рынке элитной недвижимости в Петербурге отражаются на рекламе объектов

СКОЛЬКО СТОИТ ЭЛИТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ?



Три стадии развития рынка:

До конца 2008 года: формирование и непрерывный рост рынка дорогого жилья.

Реклама тоже формируется: «Элитная недвижимость бизнес-класса по доступной цене» **или** «Суперпредложение! Ипотека всего 14 тыс. долл. в месяц»

Носители: Сарафанное радио, щит на объекте, печать

1. **Концептуально** новых проектов меньше. Качество проектов растет. Элитные территории сформированы и активно застраиваются.
2. Покупатель выбирает «**класс**» жилья.
3. **Носители**: добавился телевизор и интернет, убавилась печать. Представление объектов в интернете по качеству значительно ниже, чем в печати.

После 2016: насыщение рынка.

1. Новые «богатые» в городе появляются нечасто.
2. Продажи нового жилья – **60-80 тыс. кв. м.** в год, что обеспечивает внутренний «демографический» спрос.
3. Покупают не столько «класс» жилья, сколько **формат** проживания. Мало «первых» покупок.
4. На вторичном рынке остались практически только «элитные» **брокеры.**

1. Новые рекламные возможности для четкого позиционирования **формата** проекта.
2. Неформальный подход к оценке **эффективности** рекламы в интернете. Развитие нативной рекламы.
3. **Брокеры** используют интернет-площадки не только для рекламы объектов, но и для продвижения услуги, поиска продавцов.

- **Лайф**Делюкс – эффективная и красивая реклама.

Разместить объявление | Войти

LifeDeluxe

Элитная недвижимость Петербурга

ПРОДАЖА КВАРТИР

АРЕНДА КВАРТИР

ПРОДАЖА ДОМОВ

- Теперь и в **Москве**: **LifeDeluxe.su**

Сергей Бобашев,
bobashev@gmail.com
LifeDeluxe.ru

Санкт-Петербург,
2017 г.

КВАРТИРА НА СМОЛЕНСКОЙ

Трёхкомнатная квартира
на Смоленской набережной
Аренда